Rut: 70.933.700-9 Demandante: CORP MUNICIPAL DE EDUC

SALUD CULTURA Y

RECREACION DE LA FLORIDA

Dirección Unidad de Compra: Corporación Municipal de la Florida Demandante:

Fecha Envio OC. :

Teléfono: 56-2-23235099 Estado: Guardada

> ORDEN DE COMPRA N°: 188-819-AG23

SEÑOR (ES) : J MOSELLA SPA 96.702.280-2 RUT

NOMBRE ORDEN DE COMPRA: Orden de Compra generada por invitación a compra ágil: 188-621-COT23

**FECHA ENTREGA PRODUCTOS: DIRECCION DE ENVIO FACTURA: DIRECCION DE DESPACHO: METODO DE DESPACHO:** 

**FORMA DE PAGO:** 

Código Producto		Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario		Descuento	Cargos	Valor Total
Publicidad en carteles	1 Unidad	AVISO A COLOR FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20 DE OCTUBRE		333.	375,00	0,00	0,00	333.3
			Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)		Neto	\$		333.375
					Dcto.	\$	;	0
					Cargos	\$	;	0
					Subtot	al \$	;	333.375
					19% IV	A \$	;	63.341
					Total	\$	;	396.716
			carteles FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20	carteles  FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20 DE OCTUBRE  Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3	carteles  FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20 DE OCTUBRE  Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)	carteles  FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20 DE OCTUBRE  Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)  Neto Cargos Subtot	carteles  FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20 DE OCTUBRE  Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)  Cargos Subtotal 19% IVA	Carteles  FORMATO 6X2 ( 12.0 X 8.0 CMS) PUBLICACIÓN EL 20 DE OCTUBRE  Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)  Cargos \$ Subtotal \$ 19% IVA \$

## **Fuente Financiamento:**

## **Observaciones:**

Orden de Compra codigo: 188-819-AG23 dirigida a J MOSELLA SPA

Derechos del Proveedor del Mercado Público

1. Derecho a entender los resultados de cada proceso.

2. Derecho a participar en mercado público igualitariamente y sin discriminaciones arbitrarias

Para revisar en detalle sus derechos como proveedor visite https://www.mercadopublico.cl/Portal/MP2/secciones/leyes-y-reglamento/derechos-del-proveedor.html

Derecho a exigir el pago convenido en el tiempo y forma establecido en las bases de licitación.
 Derecho a impugnar los actos de los organismos compradores del sistema.

<sup>5.</sup> A difundir y publicitar sus productos y servicios entre los organismos compradores, previo o no relacionados con procesos de compra o contratación en desarrollo.

6. Derecho a inscribirse en el registro oficial de contratistas de la Administración del Estado, ChileProveedores y a no entregar documentación que se encuentre acreditada en éste.